

hum

**tout
commence
par un hum.**

Un univers, pas un logo : un signe, cinq encres, une voix qui pose des questions et une mécanique d'appel et de réponse.

01 **nom****UMH → hum**

Les trois lettres du nom provisoire, remises dans un autre ordre. **hum** : ce qu'on fredonne · le bourdonnement d'une scène qui naît · *hm* ? une question, *hm*. un oui · le son d'un ampli prêt à jouer. Graphie officielle : **hum**, en minuscules. Analyse complète : docs/NAMING.md.

validation du bureau à confirmer

02 **positionnement**

Une communauté musicale née sur un campus bruxellois, organisée en cinq pôles (son, terrain, œil, droit, réseau). Elle transforme des envies isolées en scènes ouvertes, en savoir-faire et en concerts. Son nom, son signe et sa voix ne dépendent d'aucune université.

03 **concept****Tout commence par un hum.**

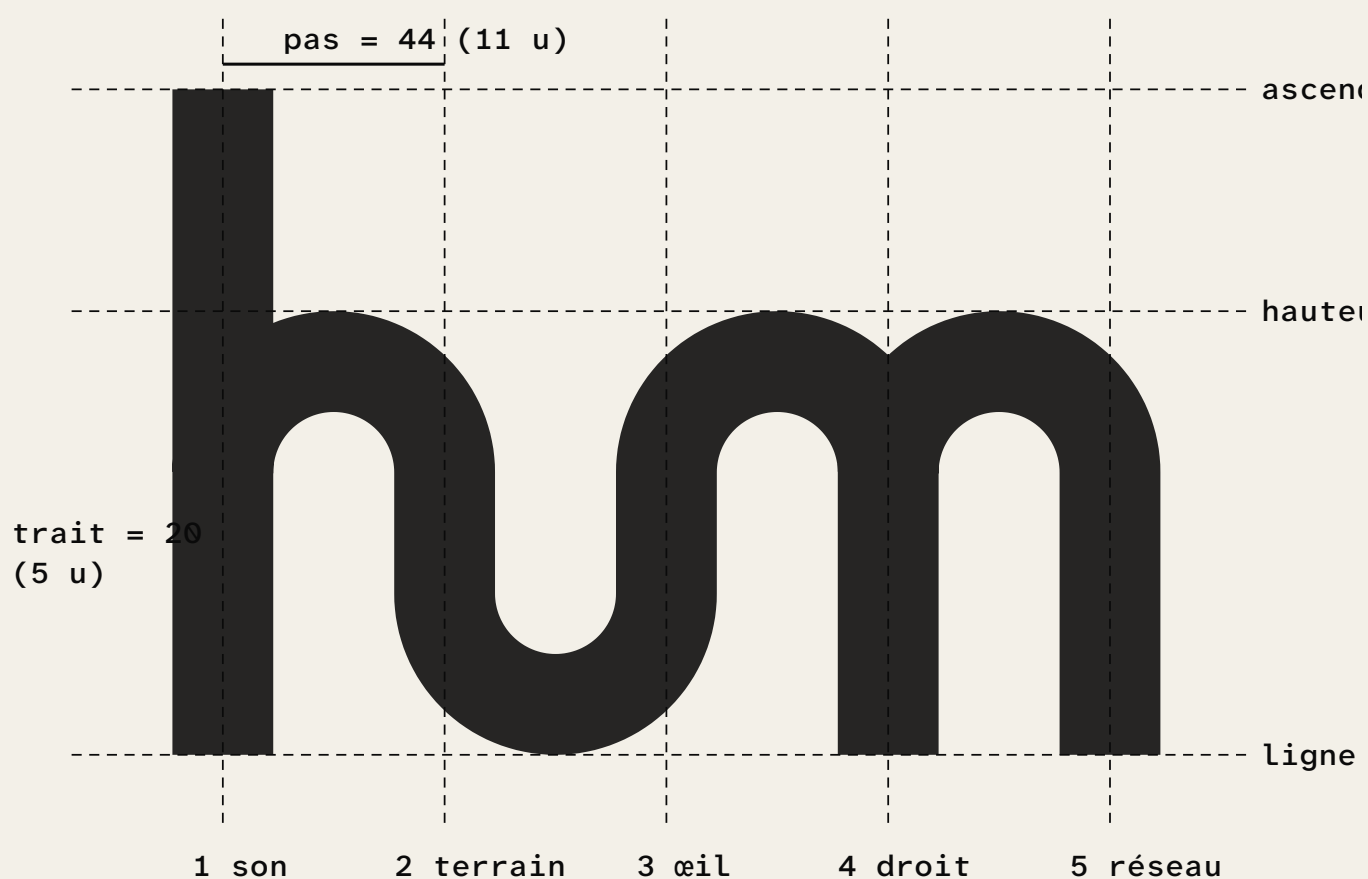
Chaque prise de parole suit la structure des affiches d'origine : **un appel** (une question en minuscules, adressée à « tu », qui finit par « ? ») puis **une réponse** (l'information ou l'action, qui finit par « . », signée hum). Personnalité : direct · ouvert · brut · joueur · collectif · en chantier.

✦ **la question de départ**

À quoi ressemble hum si on retire le nom ? **Un aplat d'encre fluo, une question en minuscules noires massives, des étiquettes noires, des photos noires imprimées dans l'encre, des arches et des cuvettes.**

04 **logo**

Cinq traits verticaux, un par pôle : ce sont aussi les cinq lignes d'une portée, redressées. Les **liaisons** (arche, cuvette, arches) en font un mot. Le tracé passe dessus, dessous, dessus, dessus : c'est une onde. Le logo est un hum. Le premier trait dépasse : c'est la voix qui lance l'appel.

05 **construction**

Unité u = 4 · trait 5u · pas 11u · rayons = ½ pas (demi-cercles exacts) · extrémités droites. Zone de protection : 1 pas tout autour. Taille minimale : 48 px / 14 mm.

06 variantes



wordmark horizontal



vertical



avatar · son



terrain



œil



droit

réseau


événementielle : ligature +
étiquette


tampon


inversé · favicon :
brand/logo/favicon.svg

07 couleurs

1 support = 1 encre + le noir. Sur une encre, le texte est toujours noir (le blanc n'y passe jamais le contraste). Ratio : 70 % encre · 25 % noir · ≤ 5 % blanc.



Sens : une encre en aplat = un pôle (ou, sur le site, l'encre du jour). Un événement prend l'encre du pôle qui le porte. Les 5 encres ensemble : seulement dans la portée. **Impression** : riso fluo ou Pantone, jamais la quadri seule (cyan et magenta ternissent).

08 typographies

mona sans • 900 • largeur 112 % • questions et titres

tu fais du son?

atkinson hyperlegible next • 400/700 • texte

Dessinée pour la lisibilité des personnes malvoyantes : « ouvert à toutes & tous » appliqué jusque dans la lettre. Tout en minuscules pour la voix (titres, étiquettes, affiches), casse normale pour les paragraphes longs.

atkinson hyperlegible mono • 500 • données

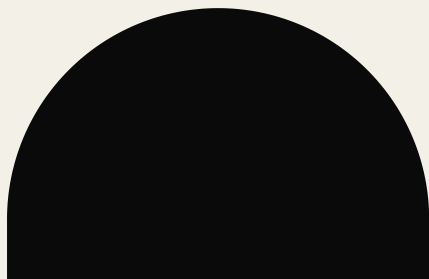
ven. 14.11 • 20:00 → 01:00 • campus du solbosch • gratuit

09 grille



5 colonnes (les 5 traits). Marges = 1/20 de la largeur. Asymétrie obligatoire : l'appel occupe 4-5 colonnes, la réponse 2-3. L'appel part du coin haut-gauche ; la réponse se pose en bas à droite.

10 formes et motifs



L'arche · ouvrir : porte, scène, portrait d'artiste



la cuvette · recevoir : accueil, savoir, public



le trait · tenir : une voix, un nom du line-up

La portée (5 traits, 5 encres) · **la ligne hum** (ligature en frise) · **la ligne-rythme** (5 mots, puces « • ») · **l'étiquette** (un fait par étiquette, noir, mono : quand → où → combien → accès).

11 photographie



Des gens en train de faire : mains, câbles, répétitions, foule de dos, ampli allumé. Jamais de stock, jamais de pose.

Traitement « une encre » : noir & blanc très contrasté, multiplié sur l'encre. Les blancs prennent la couleur, comme une photo imprimée en noir sur papier fluo.

```
filter: grayscale(1) contrast(1.4)
mix-blend-mode: multiply
```

Toujours dans une forme (arche, cuvette, trait). Pas de grain ajouté : l'encre est la texture.

photos à produire par le pôle œil

12 affiches

Quatre familles, quatre compositions, un seul langage. Cohérence ≠ répétition. Gabarit unique : posters/templates/poster.html (A3, A4, post, story, monochrome).



recrutement • le trait



événement • l'arche



atelier • la cuvette



scène ouverte • les traits



son



terrain



œil



droit



réseau

13 réseaux sociaux



story 9:16

Une question = un post. Carrousel : appel → étiquettes → réponse. Stories : rien dans les 250 px du haut ni les 340 px du bas.



story 9:16



post 4:5



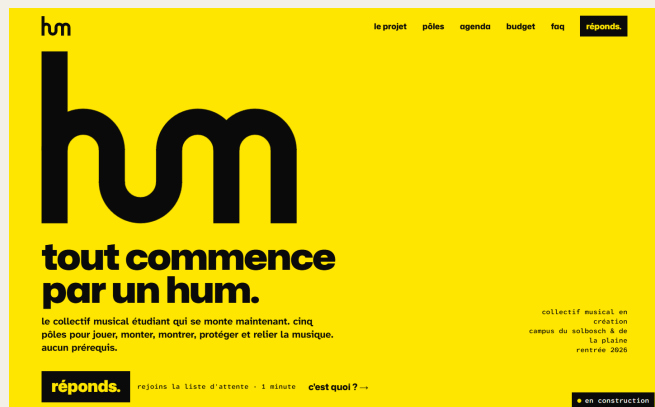
post 4:5

14 motion

geste	ce qui bouge	durée
l'entrée	les 5 traits montent, puis les liaisons se tracent	1 mesure (≤ 2 s), une fois
le pincement	au survol, l'épaisseur vibre comme une corde, de gauche à droite	1 temps
appel → réponse	la réponse arrive après la question	1 temps de décalage
tenir la note	au survol, le mot s'élargit (axe de largeur de Mona Sans)	1 croche
changement d'encre	la page suivante monte en 5 bandes	1 temps

Tempo : 120 BPM (temps 500 ms · croche 250 · double-croche 125). Jamais de boucle, de scroll-jacking, de loader. prefers-reduced-motion : tout est instantané.

15 exemples d'application



hum.venkai.fr · accueil



hum.venkai.fr/budget · fiche budgétaire

16 do / don't



✓ noir sur encre

X encre sur encre



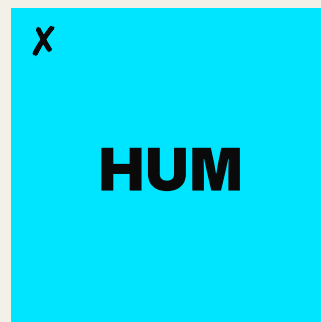
✓ blanc sur noir

X étiré



✓ noir sur papier

X pivoté



✓ zone de protection

X retapé en police, en capitales